

Rhythmus in der Aula

Am Dienstag, 29. April 2008, findet das letzte Trommelkonzert der traditionellen japanischen Trommlergruppe der 'Gogawa-Daiko' aus der Provinz Shimane, nördlich von Hiroshima, in der Aula des Faust-Gymnasiums Staufen statt.

Die 'Gogawa-Daiko' traten bei ihrer letzten Deutschlandtournee 2003 mit großem Erfolg im Audimax der Universität Freiburg auf. Ihr erster Auftritt in Europa fand 1993 anlässlich eines Japanfestivals in Paris statt. Die Kunst des Trommelns erfordert ein starkes Gefühl für Rhythmus, Konzentrationsfähigkeit, Disziplin, und eine fast akrobatische Körperbeherrschung von den Trommlern.

Faust-Gymnasium Staufen,
 Beginn: 19.00 Uhr, Eintritt 15,- Euro,
 Schüler und Studenten 10,- Euro, Abend-
 kasse ab 18.30 Uhr, Kartenvorverkauf:
 Touristik-Information Staufen (im Rathaus),
 Tel. 07633-80536
 Deutsch-Japanischer Kulturverein Freiburg,
 Tel. 07633-3488
 Buchhandlung Pfister in Bad Krozingen,
 Tel. 07633-3487
 BZ-Ticket Service Freiburg, Bertoldstraße 7,
 Tel. 0180-555-6656

Sie sind herzlich eingeladen (hb)



Gogawa-Daiko

Japanisches Trommelkonzert

Dienstag, 29. April 2008, 19.00 Uhr
 Aula des Faust-Gymnasiums in Staufen

Eintritt: 15 Euro/Schüler, Studenten 10 Euro
 Veranstalter: Deutsch-Japanischer Kulturverein Freiburg e. V.
 Kartenvorverkauf:

Touristik Information Staufen, Telefon 07633 80536
 Deutsch-Japanischer Kulturverein Freiburg, Telefon 07633 3488
 Buchhandlung Pfister, Bad Krozingen, Telefon 07633 3487
 Freiburg: BZ-Ticket Service, Telefon 0180 555-6656

Unterstützt von:

Japanisches
 Honorarkonsulat
 Stuttgart

Faust-Gymnasium
 Staufen

BW Bank
 Baden-Württembergische Bank

9 TAGE ZEIT, EIN ZEICHEN ZU SETZEN!

FUGAMO
WWW.FGSTAUFEN.FUGAMO.DE

BESTELLZEITRAUM:
29.04-07.05.2008

The advertisement features a male and female model standing in a desert landscape. The male model is wearing a white t-shirt with black sleeves and a circular logo that says 'Faust' with a red heart. The female model is wearing a white hoodie with the same circular logo. In the background, there is a large, stylized 'F' logo on a metal structure. The text '9 TAGE ZEIT, EIN ZEICHEN ZU SETZEN!' is at the top. At the bottom, there is a blue banner with the text 'BESTELLZEITRAUM: 29.04-07.05.2008' and the FUGAMO logo and website address.

Insidershirts sind schon immer der Renner. Z.B. gibt es das OpenAir Shirt seit 14 Jahren - mit wachsendem Zuspruch. Ohne Shirt kein Open Air, sagen die verantwortlichen Schüler/innen. Ein erster Testlauf mit zwei neuen speziellen Design-Ideen beginnt in einer Woche. Faust-Aktive um den Jung-Designer Frederik Schweizer haben sich der Sache angenommen und starten eine Faust-Shirt Aktion, bei der über die SMV,

das Schülerbüro und auch online modische Faust-Shirts zu einem erschwinglichen Preis erstanden werden können. Verdient wird daran nichts. Mit der Aktion geht auch die DVD-Produktion **FAUSTGEFÜHLE 2008** in die zweite Phase: Öffentlichkeitsarbeit und Werbung. Viele Klassen sind schon sehr ideenreich in der Vorbereitung ihres Video-clips für die Schul DVD. Man darf gespannt sein.

Auch auf die Faust-Shirt Aktion . Über www.fgstaufen.fugamo.de kann man jetzt schon die verschiedenen Bestellmöglichkeiten sondieren. Die Plakate wurden natürlich faustintern vom Shirt-Designer selbst realisiert und hängen seit heute überall in der Schule.

(hb)